



**FORMATION 2025**

-

**PRÉSENTER SES  
TRAVAUX SCIENTIFIQUES  
À DES PUBLICS  
NON SPÉCIALISTES**

- ✓ **Durée** : 2 jours – 14 heures
- ✓ **Date** : 18 & 19 septembre 2025 de 9h30 à 17h30
- ✓ **Lieu** : Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris (Salle accessible PMR)
- ✓ **Prix** : 700 euros par stagiaire (repas et hébergement non compris)

## Descriptif

### **Comment adapter son discours scientifique face à des publics non-spécialistes ?**

Animation de stand, conférences, visites de labo... : les occasions pour les professionnel·les de la recherche de partager leurs travaux avec un public varié sont nombreuses. Encore faut-il relever le défi de proposer un contenu adapté au public sans tomber des simplifications excessives. Grâce à des exercices basés sur votre thématique et des apports théoriques, vous aurez toutes les clés pour que vos prochaines actions soient compréhensibles, interactives et pertinentes pour les publics visés.

## Objectifs

### **Opérationnels**

- Parler de ses travaux de recherche à des publics non-experts de manière compréhensible et intéressante.

---

### **Pédagogiques**

- Citer les principaux enjeux et formes de la médiation scientifique
- Choisir un vocabulaire adapté
- Utiliser des techniques permettant de favoriser l'intérêt et la participation des publics

## Profils visés

- ✓ **Prérequis** : aucun

Cette formation s'adresse aux professionnel·les de la recherche amené·es à parler de leurs travaux avec un public non-expert (public scolaire, familial, grand public... ) quelque soit leur discipline de recherche.

# Programme



**1**

## La médiation scientifique

- Définition
- Enjeux
- Formes

**2**

## Les publics

- Leurs motivations
- Leurs conceptions

**3**

## L'adaptation du discours

- Les freins à la compréhension
- Le choix d'un langage accessible,
- Les techniques pour susciter l'intérêt

**4**

## L'interaction avec les publics

- Poser des questions pour permettre les échanges,
- Se préparer et répondre aux questions déstabilisantes

# Moyens pédagogiques et techniques

- La formation privilégie les méthodes actives pour favoriser l'émergence et l'appropriation des notions : retours d'expériences des stagiaires, exercices, analyse de cas pratique, mise en situation...
- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités, travail en grand groupe, en individuel, en binôme ou en petite équipe.
- Vous recevrez à l'issue de la formation des supports pour favoriser la mise en œuvre des acquis (diaporama, références bibliographiques ou/et fiches synthétiques...).
- Cette session sera dispensée en français et en présentiel uniquement.

## Encadrement

Nos formations sont animées par des professionnel·les alliant une expertise en médiation et une maîtrise des techniques de formation continue.

Le nom de la personne qui animera la formation sera transmis lors de la convocation. Les profils peuvent être consultés sur notre site internet.



## Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, contactez notre référente pédagogique



Catherine Oualian  
catherine.oualian@universcience.fr  
06 12 30 28 84

# Suivi et modalités d'évaluation

## ✓ En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

## ✓ Pendant

- Les activités de type mises en pratique ou questions-réponses permettent une évaluation formative collective.

- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

## ✓ Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.

- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est disponible sur le site internet.



*Les impacts de la formation : "une meilleure compréhension et intérêt de mes interlocuteurs."*

*"Amélioration de ma façon de communiquer auprès de différents publics afin de faire passer le message clé."*

# Formation

## Présenter ses travaux scientifiques à des publics non spécialistes

---

### Contacts

#### Référente pédagogique

Catherine Oualian  
[catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr)

#### Référente administrative

[ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)



Retrouvez-nous sur internet [estim-mediation.fr](http://estim-mediation.fr)

Contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

Document mis à jour en septembre 2024

© Formation École de la Médiation – Universcience – EPPDCSI