



FORMATION - PERFECTIONNER LA CONCEPTION DE SES MÉDIATIONS (E-LEARNING)

Proposition de formation

- ✓ **Durée** : 8 heures
- ✓ **Logistique** : À distance, plateforme de contenus en ligne et classes virtuelles. Définir la date d'accès aux contenus en ligne (7j/7j) et deux classes virtuelles
- ✓ **Tarif** : Nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement

Contenu de la formation

✓ Descriptif

Comment créer des médiations adaptées aux publics et aux contraintes ?

Visite guidée, atelier, jeu, conférence, débat ... Comment les concevoir pour qu'ils répondent efficacement aux attentes de vos publics et à vos objectifs ?

Cette formation vous propose un parcours complet pour structurer la conception de vos futures médiations. La technique des personas rappellera l'importance de partir des besoins et motivations des publics. Vous apprendrez également à définir des objectifs pédagogiques clairs.

Enfin des exercices pratiques vous guideront dans le choix d'un angle thématique original et d'un format pertinent.



✔ Objectifs

Opérationnels

- Concevoir, avec méthode, des médiations adaptées aux publics et aux contraintes

Pédagogiques

- Suivre toutes les étapes de la conception d'une médiation
- Proposer un angle de médiation original
- Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable
- Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes

✔ Prérequis : aucun

✔ Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour les professionnel·les qui sont amenés à concevoir ou/et animer des actions « face public » (médiateurs·trices, bibliothécaires, professionnel·les de la recherche...).

Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.



Programme



1 Introduction

- Classe virtuelle d'introduction (30 minutes)
- Plateforme en ligne (temps estimé 10 minutes)

2 Module « Concevoir une action de médiation » Plateforme en ligne (temps estimé 15 minutes)

- Quiz de positionnement Concevoir une action de médiation
- Vidéo – Quelles sont les étapes et acteurs d'un projet de médiation ?
- Vidéo – Quelles sont les questions essentielles pour la réalisation d'une médiation ?
- Quiz d'auto-évaluation – Concevoir une action de médiation
- Fiche outil – Les questions essentielles

3

Module « Préciser ses publics – La méthode des personas » Plateforme en ligne (temps estimé 55 minutes)

- Questionnaire de positionnement – Préciser ses publics – La méthode des personas
- Vidéo – Qu’est-ce que la méthode des personas ?
- Vidéo – Pourquoi utiliser des personas ?
- Vidéo – Comment réaliser un persona ?
- Vidéo – Le persona risque-t-il d’être inutile ?
- Vidéo – Un persona n’est-il pas trop caricatural ?
- Exercice – Réalisez un proto persona
- Quiz d’auto-évaluation
- Fiche outil – Technique des personas

4

Module « Rédiger des objectifs pédagogiques SAM » Plateforme en ligne (temps estimé 60 minutes)

- Questionnaire de positionnement – Rédiger des objectifs pédagogiques SAM
- Vidéo – Qu’est-ce qu’un objectif pédagogique ?
- Vidéo – Pourquoi définir des objectifs pédagogiques ?
- Vidéo – Comment rédiger un objectif pédagogique ?
- Vidéo – C’est pas trop rigide un objectif pédagogique ?
- Vidéo – Comment différencier objectif et moyen ?
- Exercice – Rédigez des objectifs pédagogiques SAM
- Quiz d’auto-évaluation
- Fiche outil – Objectif pédagogique

5

Classe virtuelle – Publics et objectifs (durée 1h45)

- Retour sur les modules Objectifs et persona : questions réponses, commentaires des exercices
- Exemples d’analyse des publics
- Evaluation des objectifs d’une médiation

6**Module « Définir un angle »****Plateforme en ligne (temps estimé 55 minutes)**

- Questionnaire de positionnement – Définir un angle
- Vidéo – Choisir l'angle d'une médiation
- Vidéo – Pourquoi définir un angle précis ?
- Vidéo – Comment trouver un angle original ?
- Vidéo – Un angle hyper spécifique n'est-il pas excluant ?
- Vidéo – Comment trouver des idées si je travaille seule ?
- Exercice – Rédiger un angle original
- Quiz d'auto-évaluation
- Fiche outil définir l'angle

7**Module « Formes de médiation »**

- Plateforme en ligne (temps estimé 45 minutes)
- Questionnaire de positionnement – Formes de médiation
- Vidéo – Comment choisir le format de sa médiation ?
- Vidéo – Quand choisir le format de sa médiation ?
- Vidéo – Comment être original avec des formats classiques ?
- Exercice – Formes
- Quiz d'auto-évaluation
- Fiche outil – Formes de médiation

8**Classe virtuelle – Angle et formes (durée 1h45)**

- Retour sur les modules Angle et forme : questions réponses, commentaires des exercices
- Critères de choix d'un angle
- Exemples de formes détournant les contraintes

Moyens pédagogiques et techniques

Sur la plateforme de e-learning - en autonomie

- Moyens techniques : Plateforme en ligne, ressources en français accessibles 24/24h et 7/7j, visibles plusieurs fois.
- Moyens pédagogiques : pour chaque module, quizz, vidéos sous-titrées d'apports théoriques, de présentation d'outils et de conseils pratiques (transcriptions disponibles), exercice et fiche de synthèse
- Nature des travaux demandés aux stagiaires : réponses aux quiz et exercices.

En classes virtuelles - en groupe

- Moyens techniques : accès à la classe virtuelle via la plateforme Zoom - matériel nécessaire : Un ordinateur ou tablette, connexion internet, Micro / casque téléphone
- Moyens pédagogiques : questions/réponses, feedback sur les exercices, échanges en groupe, présentation

Assistance pédagogique et technique

Contact par mail sur l'adresse ecolemediation@universcience.fr (réponse sous 3 jours ouvrés) - résolution par mail ou par visioconférence.

Encadrement

Nos formations sont conçues et animées par des professionnel·les alliant une expertise en médiation et une maîtrise des techniques de formation continue.

Le nom de la personne qui animera les classes virtuelles sera transmis lors de la convocation. Les profils peuvent être consultés sur notre site internet.



Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, contactez notre référente pédagogique



Catherine Oualian
catherine.oualian@universcience.fr
06 12 30 28 84

Suivi et modalités d'évaluation

✓ En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

✓ Pendant

- Suivi de la participation sur la plateforme à l'aide d'outils intégrés et suivi de la présence lors de la classe virtuelle par le formateur ou la formatrice.

- Les activités de type mises en pratique, quizz, analyses permettent une évaluation formative collective.

- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

✓ Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.

- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est disponible sur le site internet.



“La formation va me permettre de varier les formats, mieux penser aux objectifs et au public visé.”

“Cette formation est enrichissante car elle m'amène à questionner ma pratique et mes habitudes professionnelles. Elle fournit des pistes de réflexion et des outils pour renouveler et perfectionner mes médiations.”

Tarifs

Veillez nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement. Nos tarifs comprennent les frais d'animation de la formation ainsi que :

- des frais d'ingénierie pédagogique en cas de conception sur mesure
- la prise en charge des frais de déplacement, hébergement et restauration du formateur ou de la formatrice

Durée

La formation dure 2 jours.

Lieu

Le commanditaire prend en charge l'organisation logistique des formations. Pour un accueil optimal, les caractéristiques de la salle sont :

- Espace fermé, permettant de déplacer tables et chaises, avec lumière naturelle
- Possibilité de projeter une présentation (écran ou murs blancs et vidéoprojecteur)
- Présence d'un paperboard avec recharge de papier ou tableau effaçable

Nombre de personnes formées

Une session de formation devra comprendre au minimum 5 stagiaires et au maximum 12, sauf accord préalable de la personne qui anime la formation.

Conditions générales

Au plus tard 3 semaines avant la formation : Choix d'une date en fonction de vos contraintes et des nôtres.

Au plus tard 2 semaines avant la formation, le commanditaire envoie :

- la convention de formation ou du bon de commande signé
- la liste des stagiaires (prénom, nom et adresse mail)
- les informations logistiques (lieu, caractéristiques de la salle, contraintes horaires)

Si le commanditaire envoie les convocations aux stagiaires ou/et gère la feuille d'émargement ou d'évaluation, il en informe l'Ecole de la Médiation en amont pour que l'équipe de formation puisse transmettre et recueillir les informations indispensables au bon déroulé de la formation.

[Lien vers nos conditions générales de ventes \(PDF\)](#)

Organisme de formation

L'École de la Médiation est un projet pluri partenarial coordonné par Universcience-EPPDCSI en association avec ses partenaires (Les petits débrouillards, Planète sciences, Traces, l'Université Paris Cité, le CNAM et l'Université Versailles Saint Quentin en Yvelines).

Elle développe une offre de formation continue à destination des professionnel·les menant des activités de médiation : médiateurs et médiatrices scientifiques ou culturels, professionnel·les scientifiques amenés à parler de leurs travaux, professionnel·les en relation aux publics souhaitant se former à la médiation scientifique (bibliothèques, médiation sociale, éducation populaire, enseignement, communication...).

Nos formations s'inscrivent dans l'axe des actions d'adaptation et de développement des compétences des salariés. Notre démarche qualité est conforme aux processus du référentiel national qualité mentionnée à l'article L. 6316-3 du code du travail.

L'École de la Médiation participe également à l'animation des réseaux professionnels de la médiation. Elle organise des rencontres, des ateliers exploratoires et alimente les débats en cours dans nos métiers. En lien avec des équipes de recherche, elle réalise des études sur les évolutions du métier et les innovations du secteur. Sur son site Internet et via les réseaux sociaux, elle alimente une veille régulière sur les pratiques.

Contacts :

Référente pédagogique :

Catherine Oualian

catherine.oualian@universcience.fr

Contact administratif :

ecolemediation@universcience.fr



FORMATION À LA DEMANDE

École de la Médiation

Contacts

Référente pédagogique

Catherine Oualian
catherine.oualian@universcience.fr

Référente administrative

ecolemediation@universcience.fr



Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr

Contactez ecolemediation@universcience.fr

Document mis à jour en septembre 2024

© Formation École de la Médiation – Universcience – EPPDCSI